



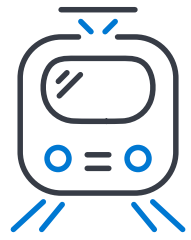
REPÚBLICA DE ANGOLA
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES



APRESENTAÇÃO

4 NOVEMBRO 2022

INTRODUÇÃO



Concessão essencial para:

- O desenvolvimento económico e social das **províncias**
- O desenvolvimento da **região** (Angola, República Democrática do Congo (RDC) e Zâmbia).

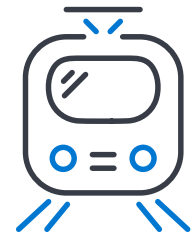
..... Linha ferroviária Lobito - Luau (Aprox. 1.289 km)



Terminal Mineiro



INTRODUÇÃO



A reabertura e reconstrução deste caminho-de-ferro representa um grande **esforço financeiro para a República de Angola** e comprometemo-nos a geri-lo no melhor interesse do país e da sua população.

Um **Agrupamento que compromete-se a fazer os investimentos** necessários para que a capacidade do eixo ferroviário esteja sempre de acordo com a procura de transporte



CONSÓRCIO



LIDERANÇA COMERCIAL

- Fundada em **1993**
- Um dos maiores grupos de **comércio e logística de mercadorias** do mundo
- Promoção de relações fortes que tornam as cadeias de abastecimento mais eficientes, seguras e sustentáveis
- O Grupo emprega mais de **9 mil pessoas** em **48 países**



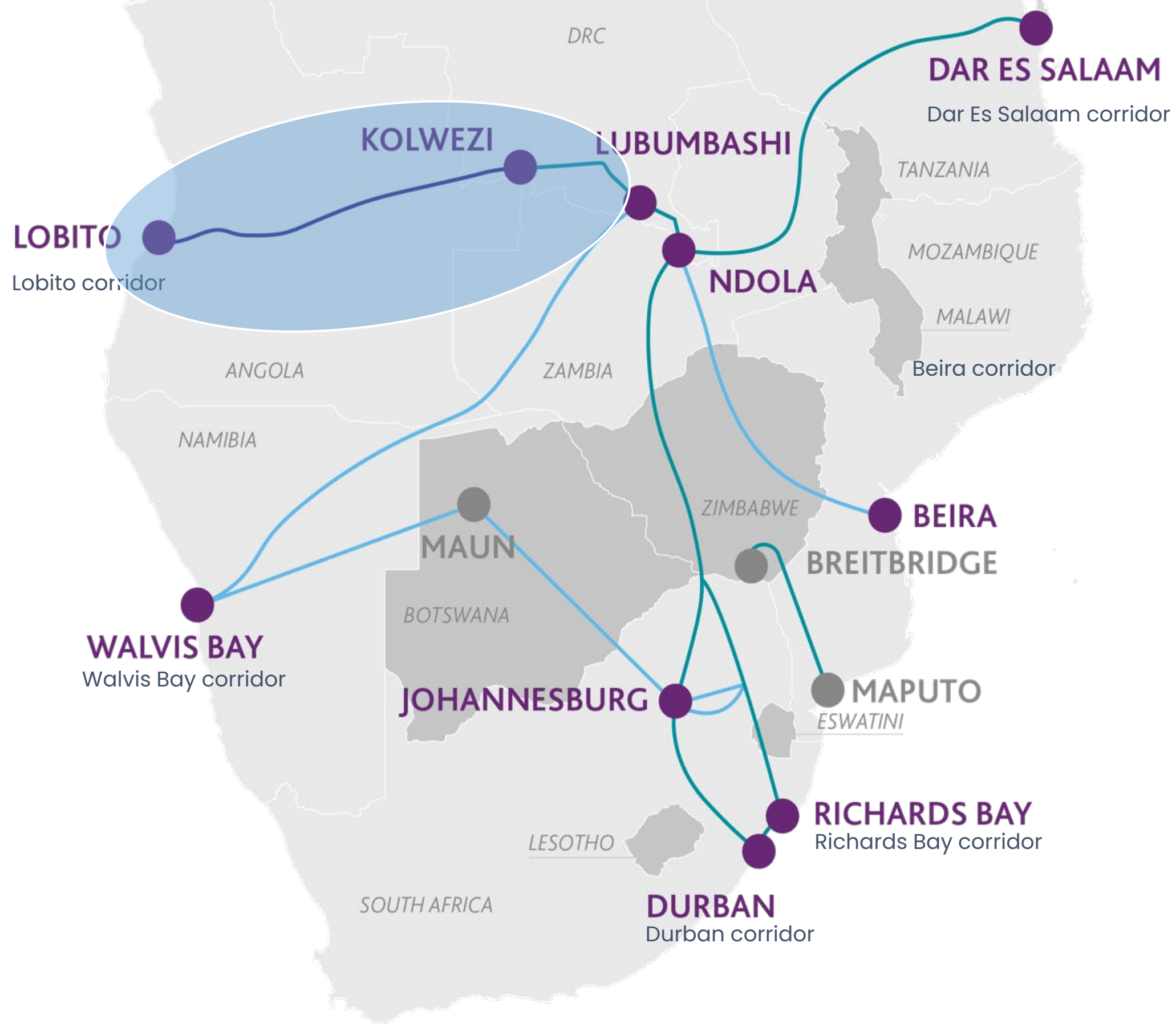
LIDERANÇA DAS OPERAÇÕES FERROVIÁRIAS

- Empresa Belga com mais de **25 anos** de experiência
- **Operador ferroviário** de longa distância na **África Subsariana** (África do Sul, RDC, Tanzânia, Camarões, Costa-do-Marfim, Madagáscar, Gabão, Senegal, Mali, entre outros)
- Opera através de **diferentes acordos contratuais** (concessões verticalmente integradas, direitos de acesso, gestão e assistência técnica)



LIDERANÇA DE ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

- Fundada em **1946**
- Empresa **multinacional**, presente em **3 continentes** e **25 países**
- **Líder em Portugal** e com posição consolidada no ranking dos **25 maiores** grupos de construção europeus
- Actividade focada na **Construção e Gestão de Infraestruturas**, segmentadas nas áreas de Engenharia e Construção, Ambiente e Serviços, Concessões de Transportes, Energia e Mineração.



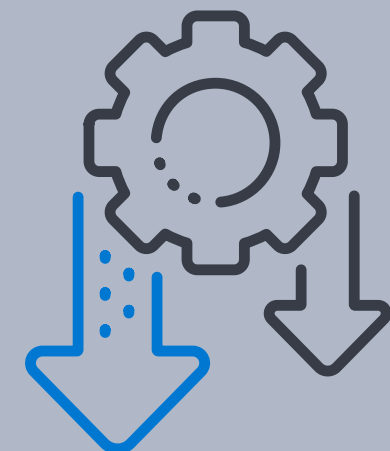
ABORDAGEM COMERCIAL

CORREDOR REGIONAL

- 80% do potencial do mercado do corredor ferroviário é representado pela **região de Katanga** (Copperbelt)
- Poderá futuramente ser alargada até à **Zâmbia**
- Potencial **minérios cobre e cobalto + manganês**
- Potencial comércio **transfronteiriço de carga geral e combustíveis**

MERCADO DOMÉSTICO

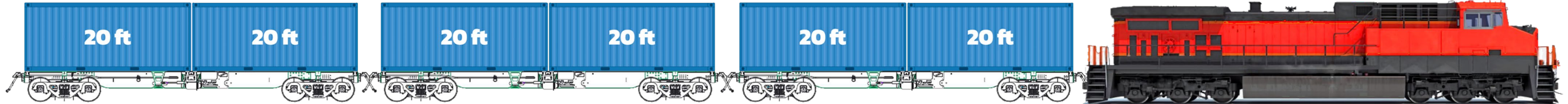
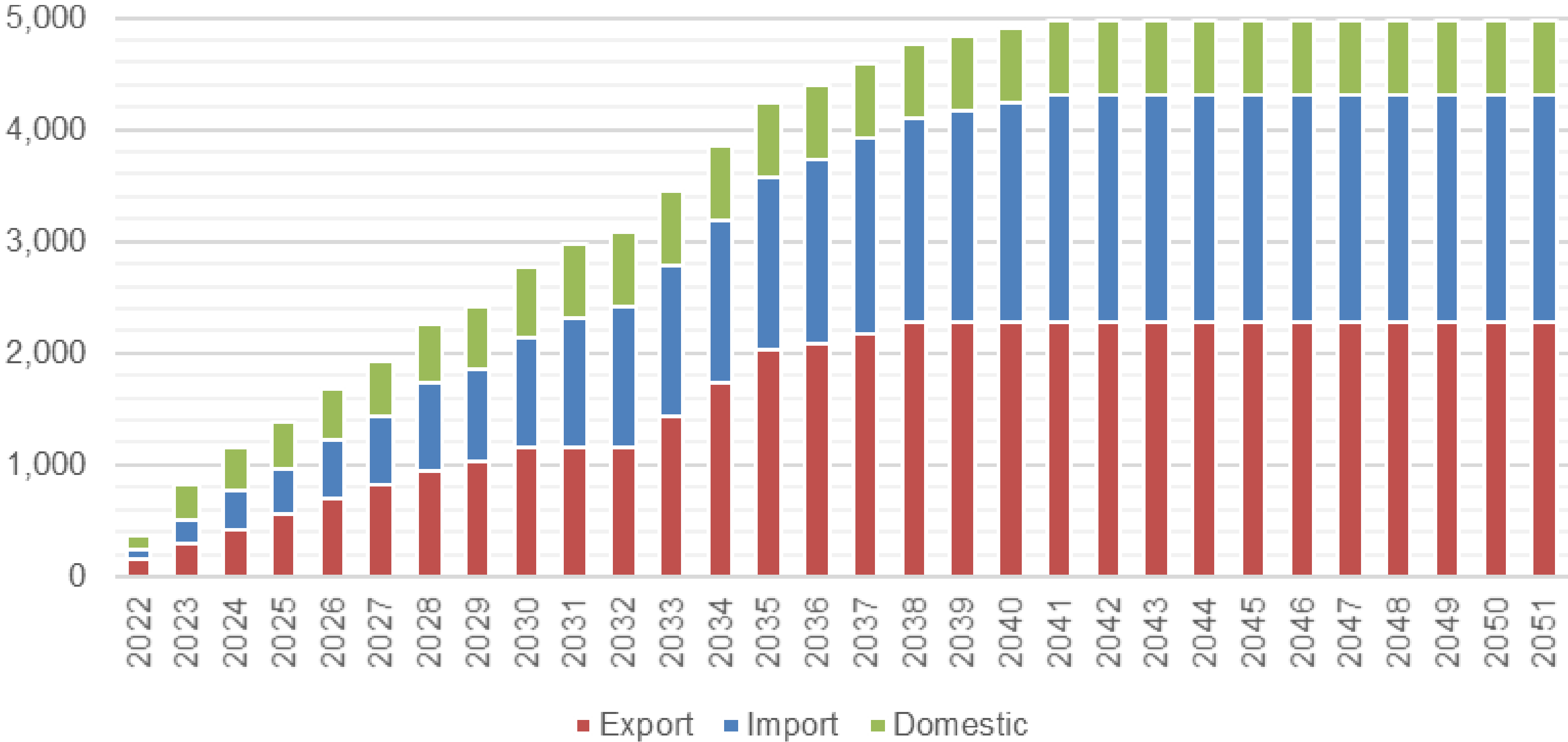
- Os dois principais centros de consumo e distribuição no eixo **Lobito-Luau** são **Huambo e Luena**
- Criação de plataformas de transbordo e cadeias logísticas multimodais
- Potencial agrícola
- Potencial mineiro



COLABORAÇÃO COM SECTOR MARÍTIMO

PRESSUPOSTOS DO MERCADO

Volumes de trânsito no corredor do Lobito

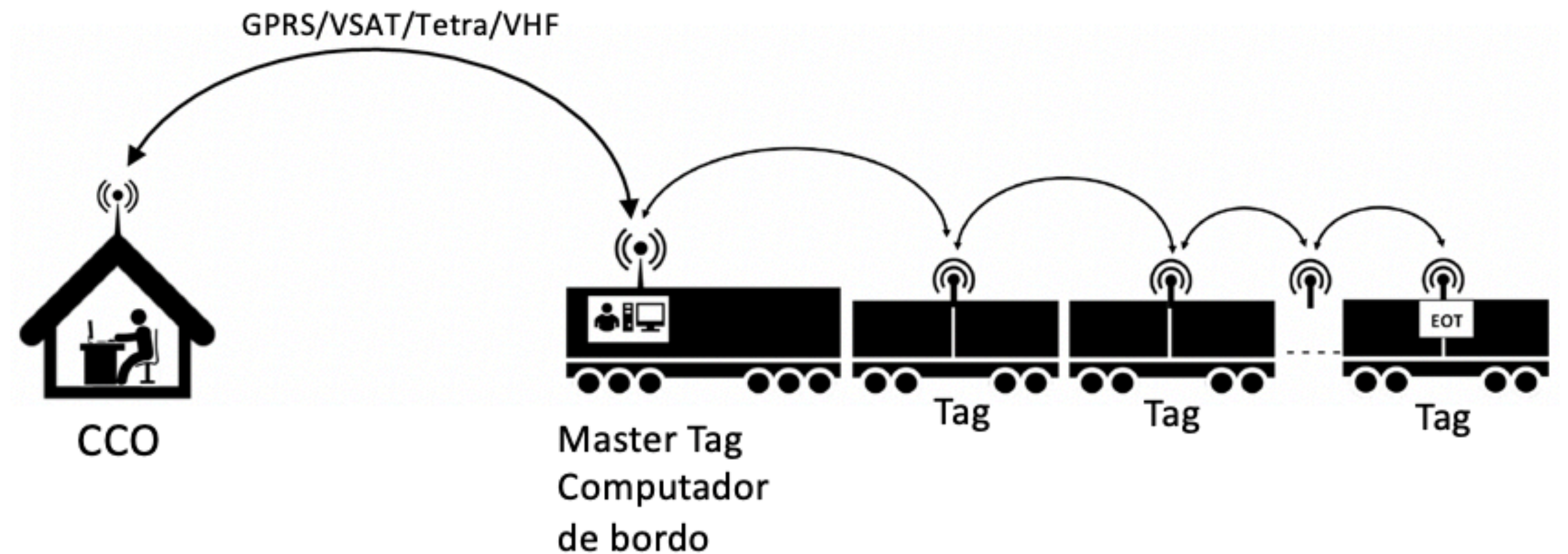
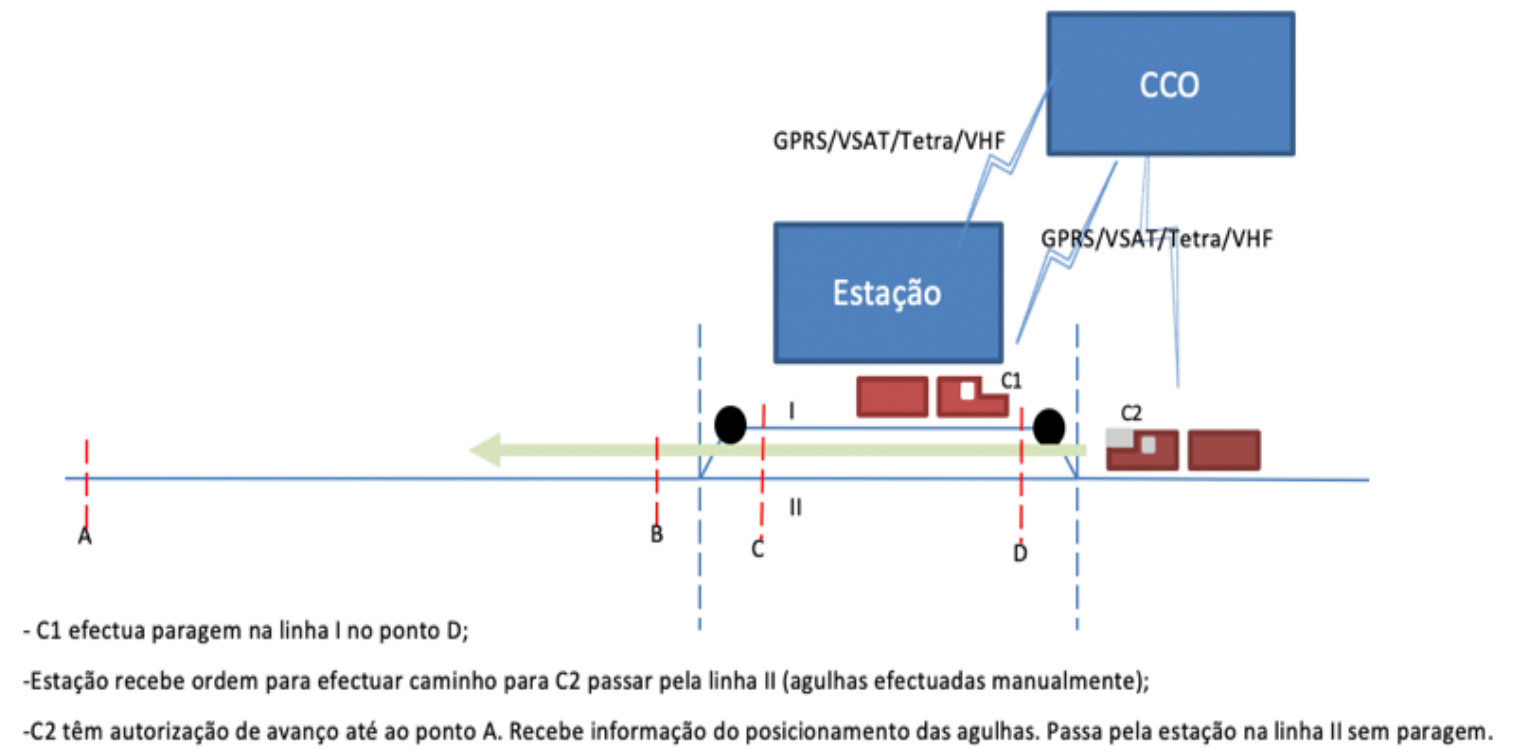
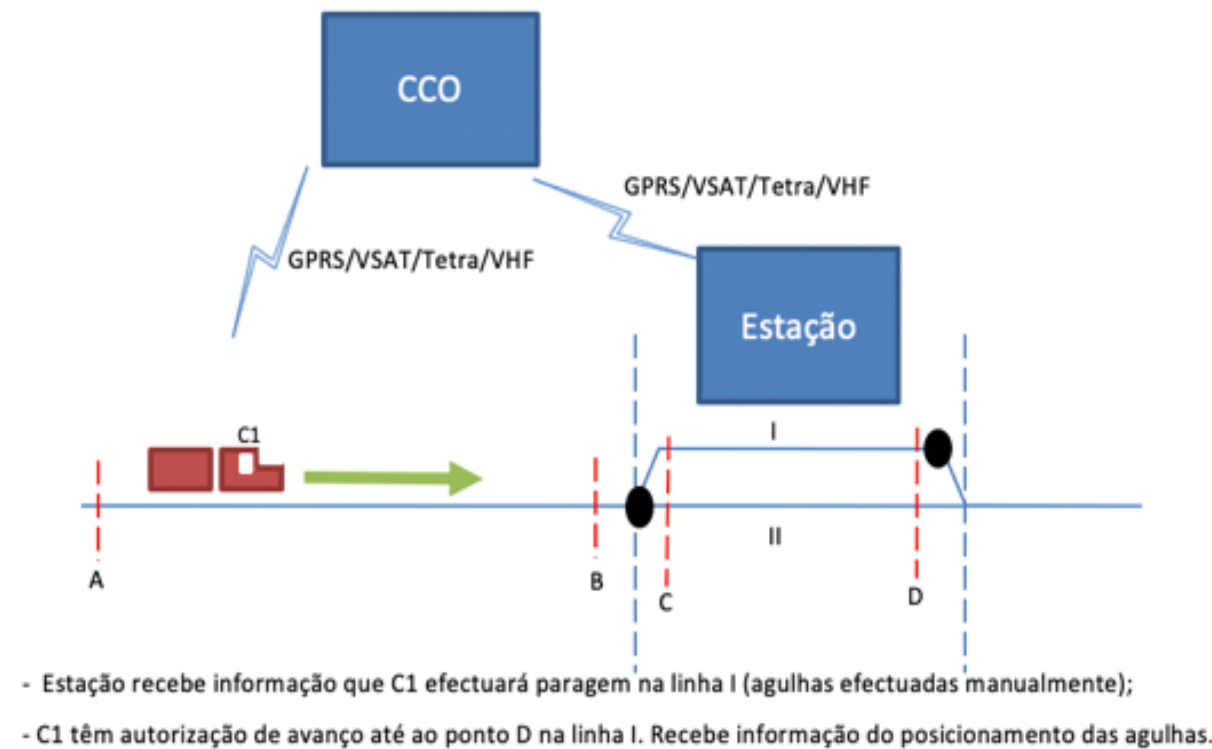


PLANO DE OPERAÇÃO

Operação de carga Gestão e controlo de circulação

Procedimento para um cruzamento de comboios sem paragem, utilizando o novo sistema de comando e controlo da circulação:

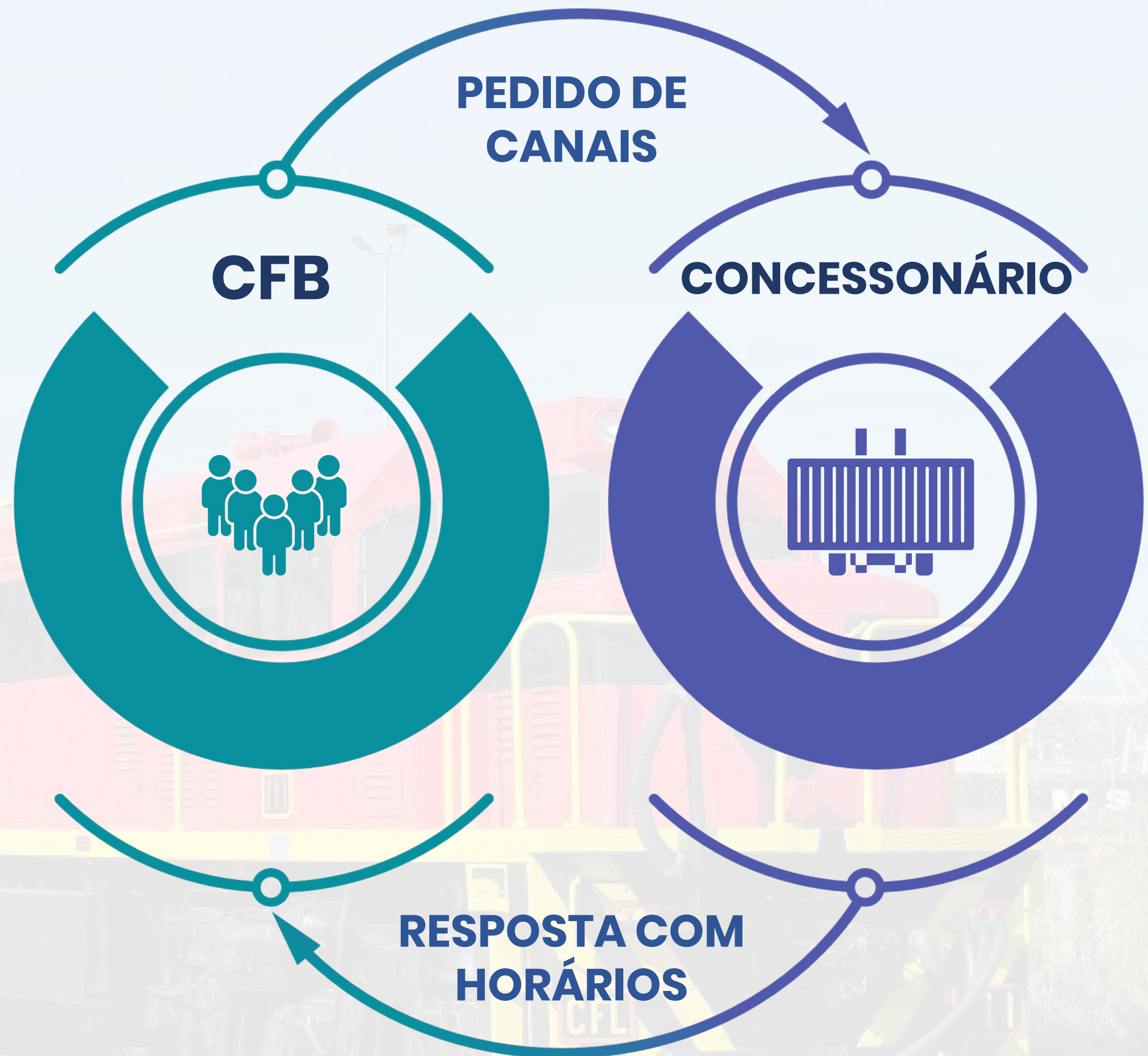
Sistema de seguimento de vagões e comboios que será utilizado pelo CCO em tempo real:



PLANO DE OPERAÇÃO

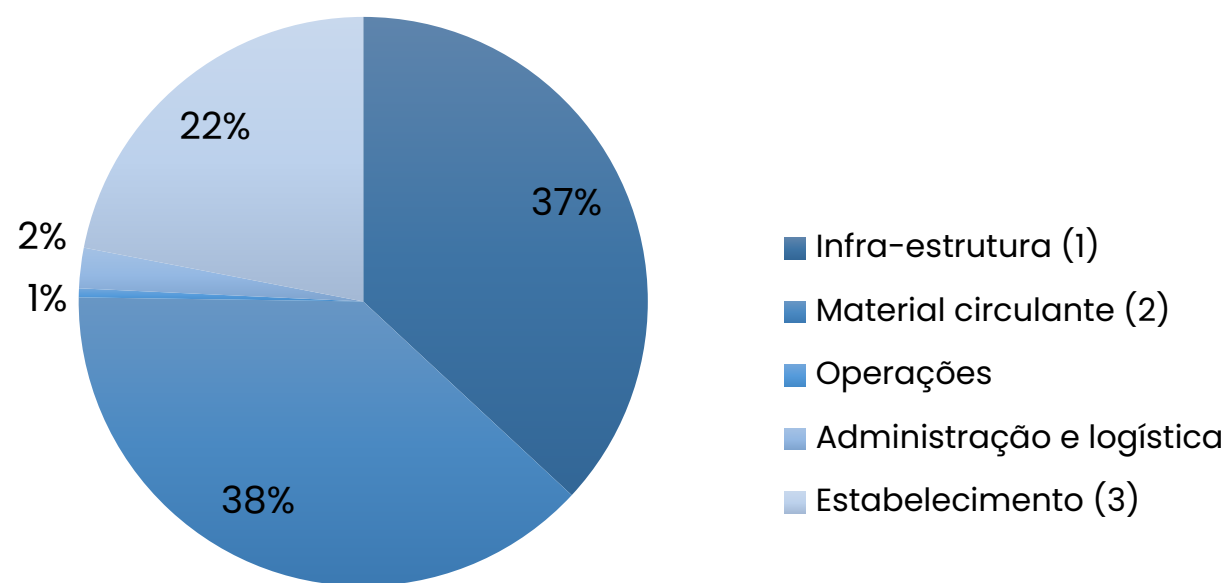
Operação de carga - Relação com CFB

Na elaboração dos seus horários, bem como nos seus pedidos de comboios especiais, pretendemos celebrar acordo com o CFB permitindo a transmissão electrónica dos seus pedidos (mudança sazonal ou comboios especiais) de canais

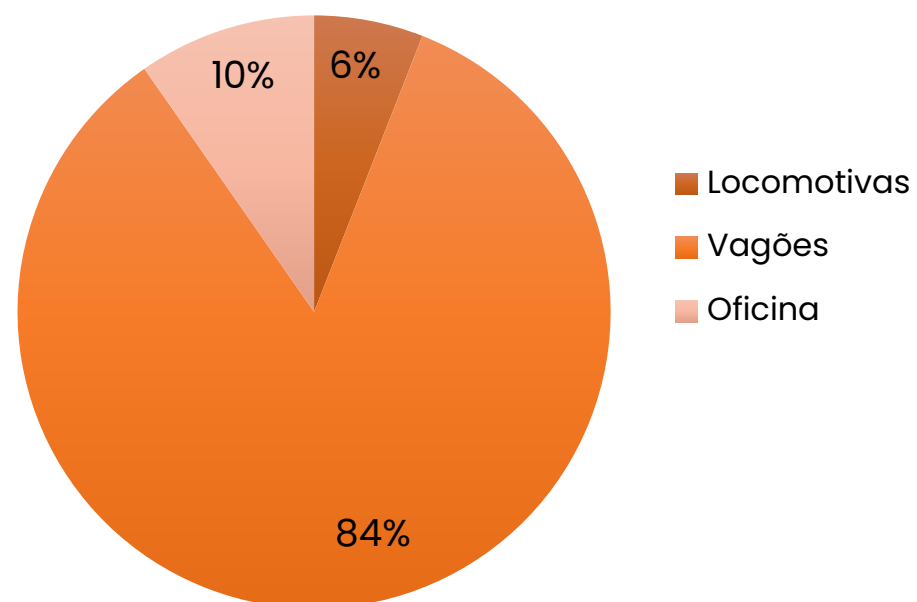


PLANO DE INVESTIMENTO

investimento

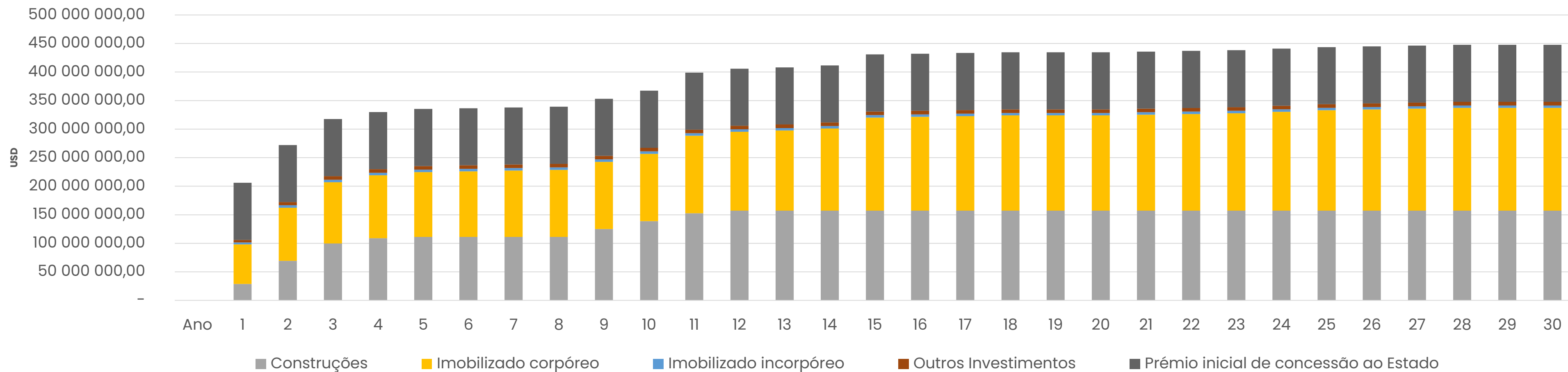
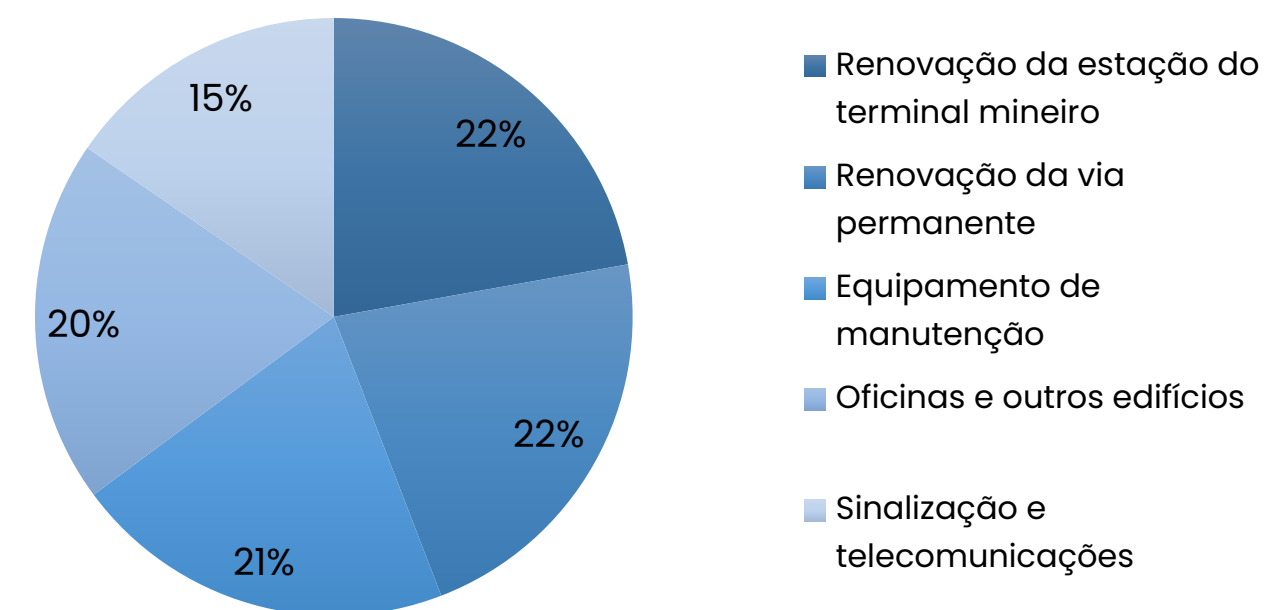


material circundante



Distribuição de investimentos

infraestrutura





ESTRATÉGIA DE RECURSOS HUMANOS

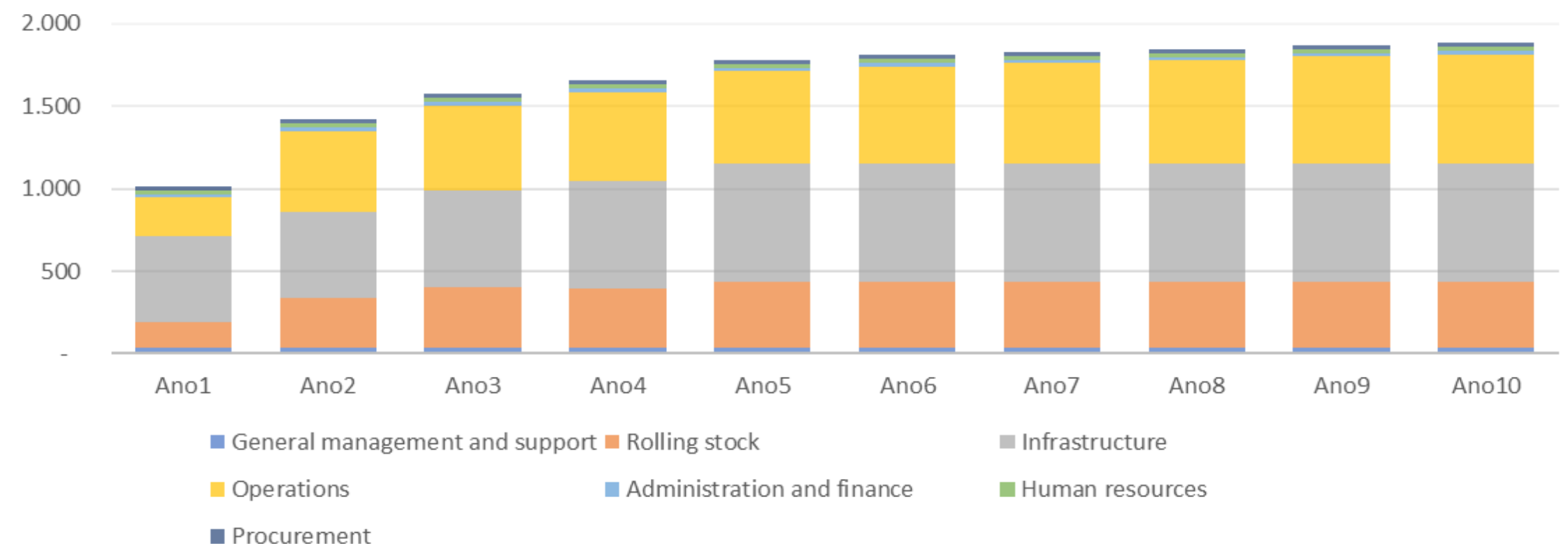
Os recursos humanos serão uma condição fundamental da capacidade deste caminho-de-ferro para prestar um serviço de qualidade e eficiente. A seleção, o recrutamento e a formação são, por conseguinte, atividades prioritárias no nosso plano de mobilização.

Ao nível de formação, o nosso objetivo será a criação de **uma academia de formação ferroviária** que capacite os recursos humanos ao nível das melhores práticas internacionais.



política de formação

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EFECTIVOS DO PROJECTO



Princípios orientadores da futura política de formação

ESTRATÉGIA DE RECURSOS HUMANOS



- Capacitação local
- Conformidade com exigências regulamentares
- E-learning
- Incorporação de meios tecnológicos
- Transferência de conhecimentos internacionais





ESTRATÉGIA DE RECURSOS HUMANOS



Desenvolvimento profissional

Desenvolvimento profissional dos **recursos humanos** será um processo para melhorar o desempenho, a motivação e a satisfação global dos colaboradores, em conformidade com a **missão, visão e objetivos estratégicos** do Corredor do Lobito.

Objectivos

Melhorar o desempenho do colaborador e o seu impacto na empresa, ligando objetivos organizacionais a objetivos unitários e individuais;

Alinhar o comportamento com os valores da empresa;

Melhorar o sentido de valor dos colaboradores na organização, estabelecendo objetivos claros e motivando-os a atingi-los;

Proporcionar reconhecimento e recompensas aos colaboradores que cumpram e ultrapassem objetivos desafiantes, mas realistas;

Gerir adequadamente o desempenho insatisfatório;

Estabelecer necessidades de formação e desenvolvimento.

ESTRATÉGIA DE RECURSOS HUMANOS



- Procurar um equilíbrio entre a necessidade de profissionais experientes e aceitabilidade social.
- Princípios implementados noutras redes ferroviárias:
- Integração total de equipas de gestão sem distinção entre executivos locais e expatriados.
- Redução gradual do número de expatriados em equipas de gestão, possivelmente compensada por assistência técnica temporária.
- Proporcionar oportunidades para os executivos locais trocarem e prosseguirem carreiras externas.

PLANO DE MOBILIZAÇÃO

Com experiência no arranque de projetos, temos conhecimento que os primeiros meses são cruciais para a imagem do projeto e para demonstrar que a opção tomada para colocar em concessão é a correcta. Isto requer um rigoroso *know-how* e procedimentos para gerir um processo complexo que envolva todos os aspetos do negócio em tempo útil

Assim:

- Programa de investimento
- Recrutamento, contratação e formação de todos os recursos humanos necessários
- Concursos e contratos para a aquisição de materiais, obras e serviços subcontractados
- Implementação de políticas e planos de acção definidos na fase preliminar de implementação

LOGOTIPO



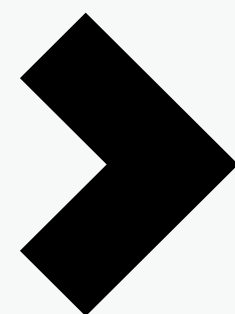
silhueta do país

+



caminhos-de-ferro

+



ligação

=



- O logo harmoniza o contorno visual das fronteiras de Angola com a **ligação ferroviária** que vai **unir os dois países** – Angola e RDC
- As três vertentes-chave do logo traduzem: **Geografia, Rapidez, Precisão e Perseverança**, atingindo desta forma os objetivos inerentes à sua identidade
- A cor laranja representa a **energia do povo Angolano**, o vermelho transmite **força, confiança e emoção**. Cumpre-se desta forma o propósito de aproximar a marca da identidade expressa na bandeira de Angola.
- A tipografia acompanha a nova imagem visa alcançar uma **linguagem limpa, direta e moderna**, evidenciando o conceito de **rigor institucional**.

CONCLUSÃO

- Um **novo Corredor** para desbloquear a região rica em minerais de transição energética (Copperbelt)
- Melhorar as relações comerciais na **África Central**
- Uma oportunidade para acelerar o **desenvolvimento económico** das Províncias de Benguela, Huambo, Bié e Moxico
- Desenvolvimento do novo **Porto Mineral do Lobito**
- A criação de mais de **1600 empregos diretos**, desenvolvimento de um centro de formação nacional e regional
- Um **investimento** próximo de 500 milhões de dólares
- Implementação de **novas tecnologias** com foco principal na segurança



LOBITO
ATLANTIC
railway



REPÚBLICA DE ANGOLA
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES



OBRIGADO!