

**ADES** – Associação em Defesa do Estado Social



## **Conferência / Debate**

**Sábado, 19 de MARÇO de 2016**

**15 -18 Horas**

**Local: Auditório do Alto dos Moinhos**  
(Estação do Metro de Alto dos Moinhos - Lisboa)



# **Governança e Sustentabilidade do Transporte Público**

Sub-Temas:

- **O Transporte Público na Governança Urbana em defesa do Estado Social;** (CG)
- **Sustentabilidade do sector do Transporte Público;** (JPH)
- **Por uma Operação Comercial Dirigida aos Passageiros;** (FCR)

Moderador:

**Joaquim Polido** (ADES)

Intervenientes:

**Carlos Gaivoto** (CG) (ADES)

**José Pinheiro Henriques** (JPH) (ADES)

**Francisco Cardoso dos Reis** (FCR) (ADES)

**- Conferências da ADES -**

**Os TP de passageiros em meio urbano e periurbano não podem desenvolver-se livremente ao sabor das forças de mercado, sobretudo porque está em causa o bem-estar social. Por isso, em todo o mundo, o Estado intervém neste domínio, mesmo nos regimes mais liberais. E, para o respectivo governo, é necessário determinar quem o deve exercer ou nele participar, e por que razões.**

**Porque se deve garantir, de forma continuada, o seu funcionamento, é indispensável que sejam providenciados os recursos que assegurem a sua sustentabilidade e o enfoque deve centrar-se, naturalmente, nas pessoas.**

Estas serão genericamente as matérias a tratar na **Conferência/Debate**, de acordo com os seguintes sub-temas:

- ❑ - **O TRANSPORTE PÚBLICO NA GOVERNANÇA URBANA EM DEFESA DO ESTADO SOCIAL** - Carlos Gaivoto (CG)
  - **O sistema urbano e a intermodalidade**
  - **“2016-2020” – Governança Urbana e Transporte Colectivo (TC)**
  - **O Estado Social e a reforma da Administração Central e Local no Sector do Transporte Público**
  
- ❑ - **SUSTENTABILIDADE DO SECTOR DO TRANSPORTE PÚBLICO** - José Pinheiro Henriques (JPH)
  - **Conceito de sustentabilidade**
  - **O processo de formação de preço**
  - **Promovendo a sustentabilidade**
  
- ❑ - **POR UMA OPERAÇÃO COMERCIAL DIRIGIDA AOS PASSAGEIROS** - Francisco Cardoso dos Reis (FCR)
  - **A Qualidade da Oferta**
  - **A Estratégia Tarifária**
  - **O Desafio Digital**